

# 于“反常”处抓新闻

□采访中心时政部 张付荣

新闻是永远做不完的，到处都是新闻，新闻因人而精彩，对于记者而言，没有强线和弱线，只有发现新闻能力的强弱之分。

如何发现新闻？首先要知道什么是新闻，否则只能靠自己的感觉去“撞”。虽然靠去“撞”也能发现新闻，但那样发现的多是显性新闻，一个记者的新闻业务要有突破，必须学会发现隐性新闻，于无新闻处发现新闻。

什么是新闻？中外新闻理论中有多达 170 多种定义。就归类而言，可以分为四类：一是报道说，新闻就是关于新近发生的事实的报道；二为变动说，新闻就是事实的最新变动；三为反常说，狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻；四为求知说，那些读者想知道而不知道的就是新闻。

本文主要想谈一谈，如何理解新闻定义中的反常性，通过理解其实质来提高自己发现新闻的能力。

所谓反常，就是不符合常规。反常分为显著的反常和不显著的反常，例如，人咬狗，是典型的显著反常，任何记者都知道这是有意思的社会新闻。关键是如何发现隐性的反常，这是记者挖新闻的一个基本能力。

反常，分为这几方面的反常。一是不合规则，这个规则包括社会规则和自然规则。

比如，人去咬了狗，那就是和正常的生物行为规则相反，三条腿的蛤蟆，也是违反了生物的外形表现规则。一般来说，这些事件可以构成奇闻异事。违反社会规则的，比如突然去裸奔，一群人在街头的出格行为，典型的如我们报纸报道过的“抱抱团”。再如，在开会的程序外，主持人突然加了一个特别的事项，那也是反常，背后也值得去探究，比如本次武

汉市两会，《武汉晚报》所做的政协委员捐款的报道，还有我所做的汉阳区书记寻人的报道。所有的线索全是一个不起眼的反常，也许就是一句话，或者是一个神色、一个动作。

二是不合人的常识。

常识包括人的经验直觉和理性的判断。比如，街头的烧饼一般不会不会出现供不应求的现象，但是如果某个时候、某个地方的烧饼突然供不应求，那就反常了，其背后肯定有原因，只要找到了这个原因，那就是新闻。典型的如我们机动部报道的热干面涨价的稿子。

人的理性的判断，比如，在人大会议上，很少见到反对的声音，这个时候如果有人人大代表突然投了反对票，那就是一个反常，不符合我们理性中对我们人大制度的判断，新闻也就产生（当然，能否报道，那是另外一回事）。

三是不合人的价值观。价值观包括信仰和态度。

比如，我们的信仰就是毒品是坏的，鸦片是罪恶的。这个时候如果有一家饭店推出一道菜名称为“鸦片鱼头”，就违反了我们对于鸦片的价值观，就产生了新闻。态度是人对一种事物的好恶，比如我们不喜欢恐怖、不喜欢血腥的东西。如果，你在街头看到一个商店的名字为“人皮雕客”，是不是觉得有点反常，下车去问问，就会有新闻。

这是理解反常说在发现新闻中的一些个人体会，理解这些定义并非书本教条，而是要运用到实际采访中去，感觉到了的不一定能理解，但是理解了的一定能有更深刻的感觉。能领会反常的思维，只要你愿意，就有永远做不完的新闻。



## 大雪报道 我们输在哪儿？

□采访中心时政部 张付荣

作为一线记者，我谈谈我对雪景采访（1月17日报道）的看法。

1. 我们所有人都很努力，这点不容置疑。

2. 我们可能在一些新闻的抓取上不如同城媒体，这是事实。

3. 通讯员数量多，一是说明对方主动和我们联系，二是因为我们要照顾跑线的关系，主动给别人加名字。因为很多单位宣传有见报任务。这是实际情况，并非说见到了通讯员的名字，就说我们在家里等稿子。

4. 我们采访规划性不强？这点也不能这样说，其实昨天（1月16日）我们已经第一时间接到了通知。为什么做不出来？是因为作为记者我们水平比同城媒体稍微低一些，这点不承认不行。

5. 故事中的人不够多，这是实际，也是我报一贯传统。要么是单向传播，

要么是随便找个张三、李四、王二麻子往文中一放，以为出现个人名，就叫新闻具体化了，完全没有理解新闻中出现人的本质含义以及禁区是什么，有些人在新闻中不出现比出现好。

6. 对于标题中的数字化及党报化的问题，也是我报一大传统。不仅是这个雪景的报道中有，又有哪一次大型报道没有呢？每次报道后面总能嗅出党报的味道。在某种程度上，我们的思维已经逐步在党报化，所有的策划已经成了一个固定模式。在我的印象中，感觉策划就是修路、策划就是规划、策划就是解读。每次操作这样的选题，我都痛苦万分。

7. 作为我个人来说，这两天实在疲惫，昨天采访中没能交出好作品，这点我自我检讨。

建议报社加大对记者的培训。队伍素质不高，不是错，但是不能提高队

伍素质，就是错了。我一直在想一个问题，我们到底给了我们新记者什么东西？我们老记者的水平有提高吗？看看我们写的一些新闻稿件吧，为什么总是忘了贴在墙上的那“5个更”呢？

我一直在设想这样一个情景：如果有一天，我们哪位记者因客观原因要到外地媒体去应聘，讲到在《长江商报》的记者生涯时，是不是只能拿出几篇假、大、空的报道？

建议报社立即行动起来，我们渴望提高、渴望交流、渴望成功。说实在话，作为记者对报道不成功我觉得耻辱，尤其是在问题的报道中，如果做得没有别人好，那么在面对读者和竞争媒体的记者时，我会觉得脸上没光。

（根据群内发言整理）