

获全球设计大奖的报刊版面

编辑日志

以上是获得全球最佳报刊设计大奖的一些版面。因为出色的视觉形象,这些版面不再只是拥有24小时生命的纸张,而成为可以长久保存的艺术品。在这些设计感十足的版面中,我们并不是只看到了设计本身,而是由这些设计和形式轻松愉快、方便准确地接受内容。一个读者出于对一份报纸形式的吸引买了这份报纸,并不意味着这份报纸真正拥有了这个读者。只有这份报纸所表达的理念,所提供的信息进入了这个读者的头脑和心灵,才意味着这份报纸拥有了这个读者。如果一份报纸仅仅是“脸蛋漂亮”却“灵魂空虚”,买报纸的人顶多买到两次,是决不会再上第三次当的;对于卖报纸的人而言,不想做一锤子买卖的话,就是要从信息传播形式上的好“看”到信息本身的好“读”。(世界媒体实验室)

版面策划的十大流行趋势

在“第一印象”上拼抢“眼球”

——头版视窗化:提要集萃,让读者一眼洞穿整份报纸的精彩亮点。大多数报纸的头版都不约而同地演变成了“网站主页”,成了读者通往其他各个版面的“路标”。

——创意破格化:张扬个性,破格处理,精彩策划令人过目难忘。

——体裁边缘化:形神兼备,传统体裁在某些策划中呈现边缘化倾向。报道内容的整合与重组更强调方便读者阅读,花样翻新的策划正在不断刷新传统报道形式。

——图文一体化:文图并重,让读者在视觉美感享受中获得新闻信息。

在“快速反应”上先声夺人

——编排模块化:握指成拳,在新闻的“横断面”上大展身手。

——新闻集群化:强势出击,在新闻的“爆发点”上抢尽风头。对于一些预料之中的重大新闻进行全程跟踪策划,在新闻事件的高潮阶段动足脑筋用足版面。

——旧闻新鲜化:后发制人,以更新的视角编排“新闻大戏”。

——专题系列化:规模宏大,以营造浓烈气氛形成舆论宣传强势。

——专版连续化:拉长阵线,在不断的视觉冲击中唤醒读者的注意力。《北京青年报》2001年元旦之际推出的策划“60位北京人感受60件实事”,在社会上引起强烈反响。

——版式标识化:创建品牌,在不断推出新策划过程中塑造版面风格。

理解新闻核心价值 做准新闻

理解新闻核心价值 做准新闻

理解新闻核心价值 做准新闻

□采访中心时政部 张付荣

业务探讨

理解新闻核心价值 做准新闻

新闻价值也就是新闻点,但是一个新闻往往有多个点,比如表面的点和隐藏的点。但是新闻价值中,有个核心价值,核心价值对报纸而言就是最能吸引读者的新闻点。对于记者而言,就是所写的稿子能在编辑那里卖个好版面的新闻点。

新闻的采访和写作都是围绕核心价值进行的,所有的结构、语言都是为了核心价值所服务的,核心价值对于新闻而言就是中心思想,包括深度报道也是如此,深度报道在写作前也有一个主题描述。作为记者能否找到、找准新闻的中心思想,是一个必须重视的问题。

如何找到新闻的核心价值,就要运用一种动态的观点来看待新闻事件。

新闻事件分为原因、发展、影响。一般来说,如果事件的主体本身具备很大的新闻价值,比如国家一项大的政策变化,如养老金的调整,再如一次大型的群死、群伤事件,这个时候,新闻的核心价值就在于事实本身,这个时候适宜报道。

但很多时候,新闻的事实本身并不具备多大的价值。例如,如果省公安厅公布,各地市州到省厅送户籍资料的人员,

路费和在汉期间的一切费用由省厅报销,这是个典型的内部文件,其事实本身不值得上大众媒体;如果归元寺开发商业,出了一个古物的艺术品,这个如果在大众媒体上发,就是一个典型的关系新闻、广告新闻;如果城管部门反映,武汉市这几年的道路建设很快,但是政府给予道路清扫、保洁的费用却还维持在1997年的水平,这个事情本身可以上大众媒体,但是不能作为一条抢眼的新闻。

怎么办?这时候,就要从事情的起因和影响中寻找新闻核心价值。

例如,省公安厅为什么要出台这个政策?原来,这是为了刺激各地市州及时将居民户籍资料报送到省厅,因为如果

不及时报送的话,申请身份证的人就不能及时领到身份证,会带来很多不便。表面看来,这是部门的一个系统规定,但其根源却是解决了群众一个大难题,这一事件的核心价值也在于此。

第二个例子,归元寺为什么要开发这个古物艺术品?当地旅游部门为什么要这么做?新闻的核心价值应该到这里去

寻找。采访时,其他媒体仅局限于采访归元寺,而我却进一步去挖掘,发现背后是汉阳要实现“旅游用品天下无双”,同时,他们还希望更多的人前来投资与他们的景点合作,这一事件的新闻核心价值就体现在这里。

第三个例子,城管反映道路清扫保洁的费用不够,表面看来是部门争钱,我们可以跳出这一事件本身,去看看它所带来的影响:如果这个费用缺口长时间不能解决,影响的会是谁?是那些环卫工人的待遇,甚至可能因为道路清扫力量不够,影响到市民的居住环境。这个时候,新闻的核心价值就在于其影响上。

深刻理解新闻的核心价值,并发现具体新闻事件的核心价值所在,能使我们在采访报道中有独特的视角,还可以在同城媒体的问题报道中胜出。

同时,理解新闻的核心价值,还可以排除稿件注水,解决记者面对一堆材料却不晓得如何取舍的问题。这些留待下次再谈。